



Lai tootevalik, kus on üle 270 retsepti, mis on välja töötatud meie enda ettevõtte keemikute ja arendusinseneride poolt.

Puhastusvahendite tootja Estko: keemiat ei tasu karta, toota saab ka keskkonnasõbralikult

Eesti professionaalsete puhastusvahendite tootja AS Estko arendab ökooteid ning pakub tööstus- ja tootmisettevõtetele abi keskkonnasõbralike puhastusainete kasutamisel. „Meie töö on panna keemia inimese heaks tööle ja seda võimalikult väikest jalajälge jättes,” ütleb ettevõtte juht, hariduselt insener-keemik Liina Kikas.

GERLI RAMLER

1991. aastal loodud Estko sai alguse oma eelkäijatest – kolhoosist Rahvavõit ning Eksperimentaalse Sausti Teaduse ja Katsetootmise Osakonnast, mis tegelesid väetiste ja põllumajanduslike suurtarbijate puhastusvahenditega varustamisega. Täna konkureerib ettevõtte erinevatele sektoritele puhastus- ja pesuvahendite valmistamisel maailmanimedega kontsernidega, tegeleb aktiivselt tootearendusega ja müüb oma tooteid koduturu kõrvalt aina enam välismaale.

Kikase sõnul on keskkonnasäästlike toodete propageerimine üks nende olulisi tegevussuundi ning kui on valida mitme tooraine vahel, valitakse alati keskkonnasõbralikum. „Meie valdkond on professionaalsed puhastusained, mis peavad täitma kahte põhieesmärki: puhastama hästi ja koormama võimalikult vähe loodust. See tähendab, et nii meie toorained, tootmisprotsess, tehnoloogia, pakendamine, taara kui ka transport peavad jätma loodusesse võimalikult väikese jalajälje,” selgitab Kikas.

2015. aastal andis keskkonnaminister neljanda Eesti ettevõtteks Estkole üle Euroopa Liidu ökomärgise Ecolabel kasutusloa, nüüdseks on ökomärgise saanud juba 11 nende toodet. Eesti allergialiit on heaks kiitnud mitmed Estko tooted ning 32 puhastusvahendit ja pesuainet vastavad rahvusvahelise turismiettevõtete ökomärgise Roheline Võti (Green Key) kriteeriumitele. 2018. aastal tunnustati ettevõtet Vastutustundliku Ettevõtluse sertifikaadiga ja pronkstaseme kvaliteedimärgisega ning juba ligi kümme aastat töötab ettevõtte ISO sertifikaatide alusel.

Miks eelistada sooda ja vee asemel professionaalseid puhastusvahendeid?

„Loomulikult saab pindu puhastada vee, mikrokiudlapi ja soodaga, arvates, et nii on kõige looduslikum. Aga tõe au andes on ju ka sooda puhul tegemist tegelikult keemiaga. Meie töötame selle nimel, et kasuta-



Ühe liitri kontsentreeritud klaaspindade puhastusainega Windows, saab puhastada kogu Tallinna Fahle maja aknad.

des õiget keemilist ainet õiges kohas ja õiges koguses, saab inimeste elu oluliselt lihtsustada,” selgitab Kikas.

Kuigi Estkol on võimekus toota ka väikeseid koguseid, on nad täna orienteeritud ettevõtetele – nende kliendid on tööstus-, tootmis- ja koristusfirmad, toiduainesektor ja kaubandus, HoReCa segment, autopesulad, koolid, eakatekodud, lasteaiad ja haiglad, kes vajavad igapäevaselt oma töös puhastusaineid ja soovivad oma klientide ning töötajate heaoluks luua tervisesõbraliku õhkkonna.

„Sageli küsitakse, miks me jaeturule oma kaupa ei paku,” räägib Kikas ja selgitab: „Sest meie tooted on kontsentreeritud ja nende kasutamist tuleks enne õppida. Ettevõtete töötajateni on meil lihtne jõuda ning neile oma kogemusi ja teadmisi jagada, kuid kui eratarbija ei võta vaevaks sildilt lugeda, et ühe nõudepesumasinaäie peale tuleb panna vaid 15 ml pesuainet ning kuhjab sahtli täis, on tulemus oodatust vastupidine. Üledoseerimise tagajärjel vahutab aine liigselt, kaotab oma tõhususe ja on loodusele raske. Näiteks ühe liitri kontsentreeritud klaaspindade puhastusainega saab puhastada kogu Tallinna Fahle maja aknad – kodus on keeruline selliseid koguseid doseerida.”

Tootearendusinsener peab töötama nagu tipprestorani peakokk

Estko toodete valikus on üle 270 retsepti, kõik need on välja töötanud ettevõtte keemikute ja arendusinseneride poolt. „Majasisene tootearendus on meie suur trump, mis aitab kiiresti reageerida erinevates turuolukordades. Esiteks on see hea klientide soovidele vastu tulemiseks – kliendid tulevad oma murega meie juurde ning püüame nendega koostöös valmistada uue toote. Aga võib ka juhtuda, et toorainetarnija lõpetab mõne aine valmistamise. Siis peame vaatama kogu retsepti üle, uuendama seda ning vajadusel uuesti ökomärgise taotlema. Kolmas variant on, et leiame ise turul pakutavatest toodetest puudujäägi ja pakume välja omapoolse lahenduse,” räägib Kikas ettevõtte igapäevaväest.

Tema sõnul on keemiatööstuse arendusinsener justkui tipprestorani



K-Expert 1 DishWash – nõudepesuaine, mis vastab Rohelise Võtme kriteeriumitele ja on omistatud Euroopa Liidu ökomärgis.

peakokk, kelle tööks on hoida stabiilset kvaliteeti, jälgida valvsalt tööd „kõõgis”, erinevate kriteeriumite täitmist ja olla valmis segama kokku täiesti uut toodet. Seejuures on väga oluline paberite korrashoid ja nii tooraine, töö, protsesside kui ka valmistootte vastamine kõigile nõuetele.

Estkos töötab 34 inimest. Ettevõtte eelmise aasta käive oli veidi alla 4 miljoni eurot, tänava loodetakse see piir ületada. Kuna ettevõtte müüb oma kaupa otse lõppkliendile, imporditakse ning müüakse ka lisakaupu moppide, prügikottide ja puhastuslappide näol, et kliendil oleks mugavam saada kõik ühest kohast. Estko tootmine asub Harjumaal Kiili vallas Kangru külas. ●